



Créée en 1997 à Toulouse (France), Bacatá s'est forgé, au cours de ces années riches en expériences et ponctuées d'évènements, une image de leader dans l'importation de matériel informatique et d'accessoires multimédia.

Savoir tirer parti de ses erreurs, de ses succès et riche de sa diversité, Bacatá incarne un état d'esprit constitué de missions et de valeurs :

Une philosophie d'entreprise...

" Société qui accepte d'acheter un ou plusieurs produits et se charge ensuite de les entreposer, de les mettre sur le marché et de les vendre..."

Telle est la définition du dictionnaire pour désigner un importateur.

Bacatá ne se résume pas à une entreprise de distribution. Notre société est avant tout un véritable acteur du marché, un initiateur d'idées, un allié technique, un soutien technologique, un associé économique... un partenaire !!



Un environnement...

Le siège social de Bacatá est à Toulouse, 4^{ème} ville française.

Situé entre la mer Méditerranée et l'océan Atlantique et à 700 km de Paris, la Capitale de la région Midi-Pyrénées est l'une des premières métropoles d'Europe du sud.

Ville dynamique, forte sur le plan économique où qualité de vie, gastronomie, culture, Universités côtoient au quotidien aéronautique, spatial, électronique, informatique et biotechnologies.

Une approche paneuropéenne...

Dès 1998 et au fil des années, Bacatá a su s'imposer comme l'un des acteurs incontournables de la distribution de produits informatiques, de périphériques et d'accessoires multimédia, au niveau Européen.

Depuis sa création, Bacatá a toujours été sensible à un développement Européen et, plus que jamais confiant dans le devenir de l'Europe, Bacatá continue d'y renforcer sa présence et ses initiatives.

Au-delà de sa présence et de sa participation régulière dans des salons tel que le CeBIT, le Simo, le Smau ou l'IT Partners, Bacatá sait que pour être proche de sa clientèle, cela signifie être encore plus présent au cœur des marchés Européen. Ainsi, outre la France, Bacatá est également implanté en Espagne et en Allemagne.



Une politique de partenariat...

L'innovation technologique joue un rôle essentiel au sein du groupe.

Aussi nos implantations en Asie, nos compétences techniques, notre expertise, nos liens dans l'industrie mais aussi notre position d'importateur nous permet de discerner avec précision les besoins des intégrateurs et des revendeurs et nous permet d'anticiper les tendances et de sélectionner des fabricants leaders et soucieux de la qualité de leurs produits, et de régulièrement intégrer de nouveaux produits et marques à notre catalogue.

Une politique de développement multi distribution...

Riche de la diversité des marques distribuées et de ses compétences, Bacatá est devenu un véritable acteur associé, un spécialiste à la clientèle hétérogène mais complémentaire.

Notre clientèle, les revendeurs indépendants, la grande distribution, les E-tailers et les VAR/SSII incarne à elle seule l'esprit entrepreneurial de Bacatá.

Une infrastructure moderne...

Notre « Business Model », fondé sur la satisfaction client, nous amène à régulièrement améliorer nos outils de gestion, de logistique et d'information et ce, en vue d'optimiser nos flux de marchandises, la qualité de nos informations produits et surtout de consolider et pérenniser la qualité de notre service client.

Un capital...

Bacatá combine deux univers différents mais complémentaires. D'un côté la distribution de masse correspondant à une nécessité de notre métier d'importateur. De l'autre, une activité de conseil, de service et de proximité nous permettant de vous accompagner dans un monde technologique en évolution constante.

Ces deux univers sont différents, mais si complémentaires. Deux univers, dont la mixité est d'ores et déjà un succès incontesté... Un succès étroitement lié au travail quotidien de nos collaborateurs et collaboratrices, mais surtout à la fidélité de nos clients qui sont notre plus grand capital.